**Titre de la communication (Style Titre.principal : Times new roman, 18 pts, gras, centré, interligne simple)**

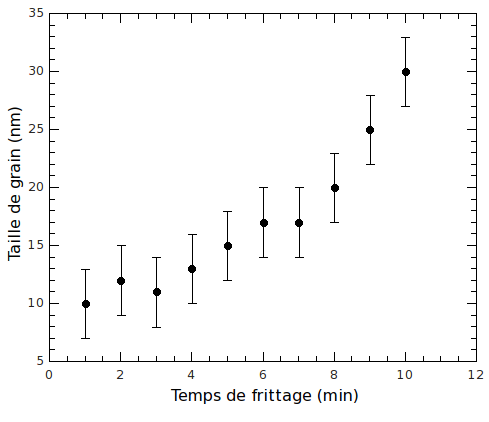
Prénom NOM (Style Nom : Times new roman, 14 pts, centré, interligne simple)

Affiliation des auteurs (Style Affiliation : Times new roman, 12 pts, centré, interligne simple)

**MOTS-CLES -- Écrire ici une liste n'excédant pas 8 mots-clés significatifs. (Style Mots-Clés : Times new roman, 12 pts, gras, interligne simple).**

Décrire le contexte et les objectifs du travail. Positionner le travail par rapport à la littérature et aux principaux travaux antérieurs. Présenter le plan de la communication. Votre résumé doit être rédigé en français. (Style Normal : Times new roman, 12 pts, justifié, interligne simple, 6 pts après).

*y=a.x+b* (1)

Figure 1 Test

L'ensemble de votre contribution ne doit pas excéder une page.

**Références**

P. Curie, Sur les propriétés magnétiques des corps à diverses températures, Thèse de doctorat, 1895.}

F. Mazaleyrat, ``On the magnetic properties of frozen red Bourgogne wine'', Journal of Useless Science, vol. 43, no. 7, pp. 3153--3158, 2017.